

Sommerens store strikketreff

Hundrevis strikker med Tove på nettet



SAMLER MANGE: Over 300 personer har lagt igjen en kommentar på bloggen og sagt at de vil være med på sommerens strikkeprosjekt.

LÆRER BORT: Fevang deler også oppskrifter på hakking. – Hakking er den teknikken færrest kan, men det er vanvittig interesse for å lære.



NYTTIG: Klutene kan brukes både på kjøkkenet og på badet. – Når jeg skal teste ut mønstre, synes jeg at det er fint å strikke noe nyttig, sier Fevang.



EGET DESIGN: Hver søndag denne sommeren kommer Fevang til å dele to nye oppskrifter på strikkede, heklede eller hakkede kluter på sin blogg.



Ekspert. Tove Fevangs fargerike bomullskluter engasjerer mange strikkeglade mennesker til et strikketreff som forgår over nettet.

Det hele startet som en liten test av et heklegarn. Tidligere i år kom Tove Fevang (54) i kontakt med Solberg Spindleri i Drammen, som ville at hun skulle prøve ut deres garn. Fevang tok med seg noen garnnøster hjem, og etter litt prøving ble konklusjonen at garnet fungerte til både strikking, hekling og hakking.

Så fikk hun ideen om å lage fargerike kluter i ulike mønstre og dele oppskriftene på sin håndarbeidsblogg og ulike Facebook-grupper i løpet av sommeren.

– Min tanke er at oppskriftene skal være enkle, slik at alle kan være med, og da er kluter perfekte å lage. I tillegg er det fint med enkle oppskrifter om sommeren, slik at man kan sitte på stranden og sløve mens man strikker, sier Tove Fevang.

– Mange damer pakker strikketøyet før de pakker klærne til ferien, så nye oppskrifter til sommeren er populære, legger hun til.

Overveldende respons

Hver søndag i sommerferien kommer Fevang til å dele to oppskrifter på sin blogg – et mønster til en strikket klut og et mønster til en heklet eller hakket klut.

De to første oppskriftene ble publisert forrige uke, og allerede har mange kastet seg på sommerens strikkeprosjekt.

Kommentarfeltene på bloggen og på Facebook yrer av aktivitet. Noen må ha en grundigere forklaring av oppskriften. Andre deler bilder av sine ferdige kluter. Over 300 personer har lagt igjen en kommentar på bloggen hvor de sier at de er med på strikketreffet.

Strikkeglade mennesker i alle aldre vil være med når Fevang strikker fargerike bomullskluter i sommer.

– Responsen har vært enorm, og det er utrolig morsomt. Jeg synes det er hyggelig å tenke på at andre kan lære av meg, og derfor deler jeg oppskriftene på bloggen. Det finnes ikke noe bedre enn at andre også kan få glede av håndarbeid, slik jeg har hatt gjennom hele livet, sier hun.

Fevang har drevet sin håndarbeidsblogg i omtrent tre år, men

dette er første gang hun setter i gang et så stort, felles strikkeprosjekt. Hun forteller at hun aldri før har fått så mye respons på sine innlegg.

– Om sommeren har man tid til å lære nye ting, og når terskelen ikke er så høy, så tror jeg at det er enkelt for mange å kaste seg på. Jeg tror også at mange setter pris på at det er flere om et prosjekt, og at man har en delekultur på internett hvor man kan vise frem hva man har gjort, sier hun.

Strikkebølge på nettet

Fevang er ikke den eneste som deler av sin strikkeinteresse på internett. Det kryr av blogger og Facebook-grupper dedikert til strikking og håndarbeid. En av de største norske Facebook-gruppene er «Strikke-sida», hvor over 60.000 medlemmer deler sine strikkeprosjekter og spør etter tips og råd.

Pia Elise Goul har forsket på internettstrikking. I sin masteroppgave fra Universitetet i Stavanger skrev hun om åttebladrosas utbredelse på nett og hvordan den ble endret og brukt på nye måter. Hun skrev også om fenomenet med strikkere som samles foran pc-en for å lære av hverandre. Goul mener at slike prosjekter som Fevang har satt i gang, er blitt ganske vanlig i det norske strikkemiljøet.

– På engelsk kalles fenomenet knitalong, og på norsk kan det oversettes til samstriking. Da sitter folk over hele verden og strikker etter samme mønstre, også deler de tips og råd og bilder av produktet på internett. Det blir som en slags syforening på nett, hvor folk treffes på plattformer som Facebook, Instagram og blogger, sier Goul.

Hun tror at internett har bidratt til at flere har fått øynene opp for strikking og håndarbeid.

Tilgjengelig

– På nettet kan man dele oppskrifter og vise frem hva man har laget. Alt er også mye mer tilgjengelig nå, det er enkelt å søke opp oppskrifter og finne inspirasjon på nettet, sier Goul.

Fevang tror også at internett og sosiale medier har bidratt til å øke interessen for strikking.

– Jeg tror dagens strikkebølge har blitt så stor nettopp på grunn av internett. Nå er det lettere for alle å lære. Man kan blant annet se videoer på YouTube som forklarer teknikker innen både strikking, hekling og hakking, sier Fevang.

Marit Grøtte

kultur@budstikka.no

fakta

- 54 år, fra Leangbukta i Asker.
- Blogger på tovefevang.no.
- Er utdannet tekstildesigner.
- I de siste 30 årene har hun jobbet som frilanser.
- Har gitt ut 17 bøker om håndarbeid, og flere av dem er oversatt til språk som svensk, tysk, fransk, finsk og engelsk.

- Skriver om håndarbeid for flere magasiner, som «Familien», «Made by me» og «Quiltmagasinet».
- Jobber også som konsulent for bøker om håndarbeid.
- Engasjerer seg som frivillig for Amandaprojektet, som er en strikkedugnad hvor folk fra hele landet donerer tepper, luer, sokker og votter til premature barn.



VIL DELE HÅNDARBEIDSGLEDEN: Tove Fevang (54) har jobbet med håndarbeid i over 30 år. Nå skal hun strikke, hekle og hakke kluter gjennom sommeren, og hun inviterer alle til å bli med.

ALLE FOTO: TORE GURIBY

«Vi må finne frem til måter syklister og bilister kan opptre sammen på, uten at det utsetter sykklistene for farer. **LEDER** side 2

Budstikka

FREDAG 27. JUNI 2014 UKE 26 NR. 144 117. ÅRGANG LØSSALG KR. 25,- www.budstikka.no

INDREFILET
Kontiki Foods. Av storfe.
Fryst. Pr. kg. **199⁰⁰**

Coop Extra Slependen
7-23 (8-21)

coop extra

– Sykler og biler må skilles

NYHET side 4–5



Jan Henrik Andresen

Frykter for Asker-fotballen

SPORT side 12–13

Skal løfte Oslo Konserthus

KULTUR side 16



Jørgen Roll

Intens kamp om Askers kabelkunder

Graver seg frem til kundene

Med fiberkabler og tilbud fra Altibox utfordrer Lier Fibernett gigantene Get og Canal Digital i kampen om Askers kabelkunder. **NYHET** side 8–9

LEGGER FIBER: Daglig leder i Lier Fibernett, Jakob Seem, med fiberkablene som nå er i ferd med å bli gravd ned ved Drengsrud i Asker.

FOTO: KNUT BJERKE



Kalle kanin falt for Kaisa

SOMMER side 10–11



Tove Fevang

Setter alle kluter til på strikkebloggen

AKTUELT side 18–19



Sunniva Christiansen Tellsgård (t.v.) og Hedda Børsting Saltnes

Klar, ferdig – selvplukk

SISTE SIDE